

国産農林水産物等販売促進緊急対策（2年度一次補正：140,037百万円）への追加

- 新型コロナウイルス感染症の影響等により、特に中食・外食向けの需要が大きく減少。
- Go To Eatキャンペーンによる外食需要の喚起とあわせて、国産農林水産物等販売促進緊急対策の対象品目として、中食・外食向けの米を新たに追加し、販売促進の取組を支援。

【支援の内容】

支援対象

→中食・外食向けの米（中食・外食向けに販売契約が締結され、かつ、履行遅延又は契約解除となった米の数量の範囲内）

① インターネット販売推進事業

内容：インターネット販売サイトを通じて販売する米の送料を支援

期間：12月11日（金）までに商品登録
1月17日（日）までに商品到着

② 地域の創意による販売促進事業

内容：中食・外食事業者等の販促キャンペーン（14日間）で使用する米の費用等を支援

期間：11月30日（月）までに応募
1月31日（日）までにキャンペーン完了

地域の創意による販売促進事業

～ 販促キャンペーンのイメージ～



食べて応援しよう！

〇〇県産米おにぎり 100円キャンペーン

